



Wichtige Daten und Informationen für die Gestaltung Ihres Werbekalenders

Drei-Jahres-Kalender

- Die abgeb. Musterkalendarien dienen nur als Gestaltungshilfe. **Scheckkartenformat (zusammengeklappt):**
- Die Werbefläche entspricht 86 x 160 mm. Alternativ kann der Werbeeindruck auch mit Ferienterminblock 78 x 46 mm, wie unten abgebildet, mit Werbefläche 86 x 105 mm gedruckt werden. (Bitte mit mindestens 2 mm Anschnitt an der Aussen-Seite anlegen). Das Endformat ist 86 x 160 mm.

Technische Daten:

- Das Kalendarium wird von uns gestellt und in unseren Standardfarben Pantone 467, HKS 69 K und HKS 49 K gedruckt - Sonderfarben auf Wunsch gegen Aufpreis.
- Wir produzieren im 4/4-farbigen Offset-Druck nach EUROSCALA.
- Logos, Fotos, Dias und Zeichnungen können ohne Probleme integriert werden.
- Wir arbeiten ausschließlich mit Macintosh-Computern und

können alle gängigen Dateiformate verwenden. Unsere aktuellen Programmversionen sind QuarkXPress 6.5, InDesign CS2, Freehand MX, Illustrator CS2 und Photoshop CS2. Bitte denken Sie daran, alle benutzten Schriften mitzuliefern.

- Sollten Sie mit Corel Draw arbeiten, speichern Sie Ihre Gestaltungen bitte bis max. Corel 11 ab. Alle Schriften müssen dabei in Kurven konvertiert und in CMYK umgewandelt sein. Sollten Bilder benutzt werden, müssen diese nochmals separat von der Textdatei mitgeliefert werden und ebenfalls in CMYK umgewandelt werden.

Datentransfer:

- Für geringe Datenmengen (bis 3 MB) können Sie Ihre Vorlagen schnell und bequem an service@derwerekalender.de senden.
- Für größere Datenmengen steht Ihnen unser FTP-Server zur Verfügung. Für die Nutzung können Sie sich hier registrieren: [Datenanlieferung](#)
- Sollten doch noch Fragen offen bleiben, zögern Sie nicht die Werbekalender-Hotline anzurufen. Unser Team steht Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Telefon: (0 23 51) 93 87-50.

Auf den Kalenderseiten haben Sie im oberen Bereich eine zusätzliche Werbefläche von 70 x 8,5 mm zur Verfügung. Dieser Platz wird in der Regel genutzt, um nochmals wichtige Telefonnummern oder Internetadressen hervorzuheben.

2008																																																
Raum für Werbeeindruck																																																
JANUAR							FEBRUAR							MÄRZ							APRIL							MAI							JUNI													
Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So							

2009																																																
Raum für Werbeeindruck																																																
JANUAR							FEBRUAR							MÄRZ							APRIL							MAI							JUNI													
Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So							

2010																																																
Raum für Werbeeindruck																																																
JANUAR							FEBRUAR							MÄRZ							APRIL							MAI							JUNI													
Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So							

Raum für Werbeeindruck																																																
JANUAR							FEBRUAR							MÄRZ							APRIL							MAI							JUNI													
Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So							

Musterkalendarium																																																
JANUAR							FEBRUAR							MÄRZ							APRIL							MAI							JUNI													
Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So	Mo	Tu	We	Do	Fr	Sa	So							